

Potenzielle Themen für Abschlussarbeiten im Fach Gesundheitsökonomie (Bachelor- und Masterarbeiten)

Stand: November 2020

Hinweis: Die Themenvorschläge sind teilweise sehr allgemein gehalten. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie sich einen speziellen Aspekt des Themas bzw. eine spezifische Fragestellung auswählen und in Ihrer Abschlussarbeit untersuchen.

Reichen Sie bitte ein Exposé sowie einen Gliederungsentwurf zu Ihrem Thema zusammen mit dem Studentenprofil per Mail bei Prof. Schlüchtermann (j.schluechtermann@uni-bayreuth.de) ein.

Innovative Konzepte einer sektorenübergreifenden Versorgung

1. Krankenhausmanagement im Spannungsfeld von medizinischer Spezialisierung und regionaler Versorgung
2. Existenzsicherung für kleine Krankenhäuser in Flächenländern
3. Hub&Spoke als Konstruktionsprinzip für regionale Versorgungsnetze?
4. Die Zukunft des Rettungsdienstes in kooperativen Versorgungsstrukturen
5. Kooperationsmöglichkeiten von Krankenhäusern unterschiedlicher Versorgungsstufen
6. Perspektiven der regionalen Krankenhausplanung
7. Potentiale der Informationstechnologie bei vernetzten Versorgungsstrukturen
8. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit von Accountable Care Organizations aus den USA nach Deutschland
9. Potenziale der intersektoralen Versorgung und die Lessons Learned aus der Corona Pandemie

Krankenhausfinanzierung und Investitionsentscheidungen

10. Perspektiven von Komplexpauschalen im deutschen Krankenhausmarkt
11. Möglichkeiten und Grenzen von Gesundheitsbudgets – Ein internationaler Vergleich ausgewählter Länder
12. Möglichkeiten und Grenzen der Risikoadjustierung im Rahmen von Pay-for-Performance-Konzepten
13. Zur Konzeption von Investitionspauschalen für Krankenhäuser
14. Investitionsentscheidungen im Krankenhaus bei schnellem technischen Fortschritt
15. Zur Wahl des Kalkulationszinsfußes bei Krankenhausinvestitionsentscheidungen
16. Konzepte der Unternehmensbewertung für Krankenhäuser

Rechnungswesen/Controlling

17. Prozesskostenrechnung und Activity Based Costing im Krankenhaus
18. Benchmarking von Personalkosten und -kapazitäten im Krankenhaus

- 19. Working Capital-Management im Krankenhaus
- 20. Kostenremanenz im Krankenhaus
- 21. Bedeutung von Automatisierung/ Digitalisierung für das Krankenhaus-Controlling

Managementinstrumente und IT

- 22. Möglichkeiten und Grenzen von RPA (robot process automation) im Krankenhaus
- 23. Big Data in der Gesundheitswirtschaft – Stand und Perspektiven?
- 24. Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung in der Medizin
- 25. Krankenhausbetriebsvergleiche mit der Data Envelopment Analysis
- 26. Alternative Arbeitszeitmodelle für Ärzte im Vergleich
- 27. Einsatzmöglichkeiten von Gamification und Nudging zur Verhaltensänderung im Gesundheitswesen (z.B. zur Prävention oder im Krankenhaus)

Digitale Transformation

- 28. eHealth im europäischen Vergleich – Best Practices
- 29. Umsetzung und Nutzen der elektronischen Patientenakte im internationalen Vergleich
- 30. Prozessoptimierung durch den Einsatz von mobile Health
- 31. Digitales Innovationspotential entlang des Patientenpfades
- 32. Strategien zur Digitalisierung im Krankenhaus
- 33. Potentiale und Herausforderungen von Virtual Assistants
- 34. Perspektiven von virtuellen Krankenhäusern in der Zukunft
- 35. Implementierungsstrategien von disruptiven Technologien
- 36. Möglichkeiten und Grenzen der Nutzenbewertung digitaler Technologien
- 37. Autonome Systeme im Krankenhaus – Einsatzmöglichkeiten und Nutzen
- 38. Anwendung von Telemedizin im Krankenhaus und die Lessons Learned aus der Corona Pandemie

Prozessmanagement

- 39. Chancen und Grenzen von zentralem Patientenmanagement
- 40. Prozessoptimierung und -standardisierung medizinischer Prozesse mit Anwendungsbeispiel
- 41. Prozessanalyse und -optimierung im Kontext von KI
- 42. Übertragbarkeit von Prozessmanagementmethoden (Six Sigma) auf das Krankenhaus (z.B. OP)

Strategische Planung

- 43. Corporate Governance im Krankenhaus
- 44. Führen mit Zielvorgaben im Krankenhaus
- 45. Erfolgsabhängige Vergütung für Führungskräfte im Krankenhaus
- 46. Mission und Vision als Bestandteile der Strategischen Krankenhausplanung
- 47. Wissensmanagement im Krankenhaus
- 48. Wachstumsstrategien im Krankenhausrägervergleich
- 49. Zentrenbildung zur strategischen Positionierung im Krankenhaus
- 50. Die Gemeinnützigkeit von Krankenhäusern als Wettbewerbsvorteil?

51. Möglichkeiten und Grenzen von trägerübergreifenden Fusionen
52. Lean Management und Agilität im Krankenhaus
53. Kunden- vs. Mitarbeiterorientierung als strategischer Erfolgsfaktor?
54. Scalability ausgewählter Innovationen im Gesundheitswesen

Qualitätsmanagement

55. Möglichkeiten und Grenzen des Qualitätsmanagements mit Routine-Daten
56. Sektorenübergreifende Qualitätsmessung und Reporting, Stand und Perspektiven
57. Visualisierung von Qualitätsdaten (u.a. AOK-Bäumchen)
58. Qualitätsberichterstattung im internationalen Vergleich
59. Möglichkeiten und Grenzen von Patientenzufriedenheitsbefragungen im Krankenhaus
60. Nutzung finanzieller Anreize zur Verbesserung der Qualität (Pay for Quality) – Chancen und Risiken
61. Stand und Perspektiven der ICHOM-Initiative
62. Beitrag von Mitarbeiterzufriedenheit auf die Qualität im Gesundheitswesen

Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik

63. Crossfunktionale Teams im Krankenhaus-Einkauf
64. Dashboards im Krankenhaus-Einkauf
65. Stand und Perspektiven des Warengruppenmanagements im Krankenhaus
66. Methoden und Instrumente des Einkaufs-Controlling
67. Straffung des Artikelsortiments als Basis zur Effizienzsteigerung im Krankenhaus-Einkauf
68. Ansätze zur Kollaboration in Health Care Value Chains
69. Sourcing Strategien im Gesundheitswesen
70. Total Cost of Ownership als Basis für Beschaffungsentscheidungen im Krankenhaus
71. Green Sourcing im Krankenhaus
72. Automatisierte Kreisläufe in der Materialwirtschaft
73. Logistik als Rationalisierungsinstrument für Krankenhäuser

Privatisierung und Internationalisierung

74. Perspektiven der Privatisierung von Universitätskliniken
75. Internationalisierungsstrategien im Krankenhausmarkt
76. Strategien ausländischer Investoren auf dem Krankenhausmarkt
77. Geschäftsmodelle von Privatkliniken in Deutschland