

Potenzielle Themen für Abschlussarbeiten im Fach Gesundheitsökonomie (Bachelor- und Masterarbeiten)

Stand: 2. April 2024

***Hinweis:** Die Themenvorschläge sind teilweise sehr allgemein gehalten. Wir erwarten von Ihnen, dass Sie sich einen speziellen Aspekt des Themas bzw. eine spezifische Fragestellung auswählen und in Ihrer Abschlussarbeit untersuchen.*

Reichen Sie bitte ein Exposé sowie einen Gliederungsentwurf zu Ihrem Thema zusammen mit dem Studentenprofil per Mail bei Prof. Schlüchtermann (j.schluechtermann@uni-bayreuth.de) ein.

Innovative Konzepte einer sektorenübergreifenden Versorgung

1. Existenzsicherung für kleine Krankenhäuser in Flächenländern
2. Hub&Spoke als Konstruktionsprinzip für regionale Versorgungsnetze?
3. Die Zukunft des Rettungsdienstes in kooperativen Versorgungsstrukturen
4. Kooperationsmöglichkeiten von Krankenhäusern unterschiedlicher Versorgungsstufen
5. Perspektiven der regionalen Krankenhausplanung
6. Potentiale der Informationstechnologie bei vernetzten Versorgungsstrukturen
7. Potentiale und Herausforderungen von sektorenübergreifendem Case-Management (SCM) im Krankenhaus
8. Ambulantisierung im ländlichen Raum – eine Lösung aus der finanziellen Perspektive der Bundesländer?

Krankenhausfinanzierung und Investitionsentscheidungen

9. Perspektiven von Komplexpauschalen im deutschen Krankenhausmarkt
10. Möglichkeiten und Grenzen von Gesundheitsbudgets – Ein internationaler Vergleich ausgewählter Länder
11. Möglichkeiten und Grenzen der Risikoadjustierung im Rahmen von Pay-for-Performance-Konzepten
12. Zur Konzeption von Investitionspauschalen für Krankenhäuser
13. Investitionsentscheidungen im Krankenhaus bei schnellem technischen Fortschritt
14. Zur Wahl des Kalkulationszinsfußes bei Krankenhausinvestitionsentscheidungen
15. Konzepte der Unternehmensbewertung für Krankenhäuser

Krankenhausreform

16. Leistungsgruppen, Versorgungsstufen und Strukturvorgaben zur Verzahnung von Krankenhausplanung und Krankenhausfinanzierung
17. Vorhaltebudgets als neue Entgeltform für Krankenhäuser
18. Die Krankenhaus-Reform aus der Perspektive der Medizintechnik-Industrie
19. Die Krankenhaus-Reform aus der Perspektive der Krankenkassen

Rechnungswesen/Controlling

20. Möglichkeiten und Grenzen einer Deckungsbeitragsrechnung im Krankenhaus
21. Möglichkeiten und Grenzen einer Verweildauersteuerung im Krankenhaus
22. Prozesskostenrechnung und Activity Based Costing im Krankenhaus
23. Benchmarking von Personalkosten und -kapazitäten im Krankenhaus
24. Working Capital-Management im Krankenhaus
25. Kostenremanenz im Krankenhaus
26. Bedeutung von Automatisierung/ Digitalisierung für das Krankenhaus-Controlling

Managementinstrumente und IT

27. Alternative Wege zu einer Medizinstrategie für Krankenhäuser
28. Möglichkeiten und Grenzen von RPA (robot process automation) im Krankenhaus
29. Big Data in der Gesundheitswirtschaft – Stand und Perspektiven?
30. Alternative Arbeitszeitmodelle für Ärzte im Vergleich
31. Einsatzmöglichkeiten von Gamification und Nudging zur Verhaltensänderung im Gesundheitswesen (z.B. zur Prävention oder im Krankenhaus)
32. Potentiale und Herausforderungen der Blockchain im Gesundheitswesen

Digitale Transformation

33. eHealth im europäischen Vergleich – Best Practices
34. Umsetzung und Nutzen der elektronischen Patientenakte im internationalen Vergleich
35. Prozessoptimierung durch den Einsatz von mobile Health
36. Digitales Innovationspotential entlang des Patientenpfades
37. Möglichkeiten und Grenzen der Nutzenbewertung digitaler Technologien
38. Umsetzung und Nutzen der digitalen Pflegedokumentation im Krankenhaus
39. Auswirkungen von KI auf die Abläufe und Qualität der Patientenversorgung im Krankenhaus

Prozessmanagement

40. Chancen und Grenzen eines zentralen Patientenmanagements
41. Prozessoptimierung und -standardisierung medizinischer Prozesse mit Anwendungsbeispiel
42. Prozessanalyse und -optimierung im Kontext von KI
43. Übertragbarkeit von Prozessmanagementmethoden (Six Sigma) auf das Krankenhaus (z.B. OP)

Strategische Planung

44. Corporate Governance im Krankenhaus
45. Führen mit Zielvorgaben im Krankenhaus
46. Erfolgsabhängige Vergütung für Führungskräfte im Krankenhaus
47. Mission und Vision als Bestandteile der Strategischen Krankenhausplanung
48. Wachstumsstrategien im Krankenhausrägervergleich
49. Zentrenbildung zur strategischen Positionierung im Krankenhaus

- 50. Die Gemeinnützigkeit von Krankenhäusern als Wettbewerbsvorteil?
- 51. Möglichkeiten und Grenzen von trägerübergreifenden Fusionen
- 52. Lean Management und Agilität im Krankenhaus
- 53. Kunden- vs. Mitarbeiterorientierung als strategischer Erfolgsfaktor?
- 54. Marketingstrategien von Krankenhäusern im internationalen Vergleich
- 55. Verbesserung der Nachhaltigkeitsaspekte durch Lean-Management im Krankenhaus

Qualitätsmanagement

- 56. Möglichkeiten und Grenzen des Qualitätsmanagements mit Routine-Daten
- 57. Sektorenübergreifende Qualitätsmessung und Reporting, Stand und Perspektiven
- 58. Visualisierung von Qualitätsdaten (u.a. AOK-Bäumchen)
- 59. Qualitätsberichterstattung im internationalen Vergleich
- 60. Möglichkeiten und Grenzen von Patientenzufriedenheitsbefragungen im Krankenhaus
- 61. Stand und Perspektiven der ICHOM-Initiative
- 62. Beitrag von Mitarbeiterzufriedenheit auf die Qualität im Gesundheitswesen
- 63. Chancen und Risiken von Internetportalen zur Bewertung von medizinischen Leistungserbringern

Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik

- 64. Perspektiven automatisierten Verhandeln im Krankenhaus-Einkauf
- 65. Health Start Ups im Krankenhaus-Einkauf
- 66. Crossfunktionale Teams im Krankenhaus-Einkauf
- 67. Dashboards im Krankenhaus-Einkauf
- 68. Stand und Perspektiven des Warengruppenmanagements im Krankenhaus
- 69. Methoden und Instrumente des Einkaufs-Controlling
- 70. Straffung des Artikelsortiments als Basis zur Effizienzsteigerung im Krankenhaus-Einkauf
- 71. Ansätze zur Kollaboration in Health Care Value Chains
- 72. Sourcing Strategien im Gesundheitswesen
- 73. Total Cost of Ownership als Basis für Beschaffungsentscheidungen im Krankenhaus
- 74. Green Sourcing im Krankenhaus
- 75. Verwendung von Einweg- vs. Mehrwegartikel im Krankenhaus
- 76. Resilienz im Krankenhauseinkauf – Diskussion von Maßnahmen zum Umgang mit Lieferrisiken während und nach der Covid-Pandemie

Privatisierung und Internationalisierung

- 77. Perspektiven der Privatisierung von Universitätskliniken
- 78. Internationalisierungsstrategien im Krankenhausmarkt
- 79. Strategien ausländischer Investoren auf dem Krankenhausmarkt
- 80. Geschäftsmodelle von Privatkliniken in Deutschland
- 81. Stand und Perspektiven von Private Equity im deutschen Krankenhausmarkt